

Campagne: ouderen kennis laten maken met de activiteiten

Er zijn al zeer veel activiteiten die de sociale activiteit onder ouderen bevorderen. Ook in Zaanstad zijn er veel verschillende initiatieven. Ons idee berust dan ook niet op een nieuwe activiteit. Dit zou alleen maar voor meer concurrentie zorgen en meer geld kosten, wat in onze ogen niet zinvol is. Met ons idee willen we juist de bestaande initiatieven onder de aandacht brengen.

Uit onderzoek van Deloitte blijkt dat veel sociale activiteiten in Krommenie nog niet bekend zijn bij de doelgroep, terwijl er – onder meer in buurthuizen - veel voor ouderen wordt georganiseerd. Voorbeelden variëren van een inloop met koffie tot een filmavond. Veel ouderen zijn verrast over het ruime aanbod (een overzicht van de activiteiten is met het onderzoek meegestuurd). En ze vinden het belangrijk dat de activiteiten beter aansluiten op de verschillende behoeften van de doelgroep. Zo houden sommige ouderen van bingo en anderen van klassieke muziek.

Wij baseren ons op bovenstaand onderzoek dat uitwijst dat veel ouderen in de gemeente Zaanstad – een stad die onderdeel uitmaakt van de gemeente Zaanstad – onwetend zijn van de vele activiteiten die op dit moment worden georganiseerd bij hen in de buurt. Wij denken dat het probleem met de eenzame oudere in Zaanstad ligt bij de informatievoorziening over wat er reeds mogelijk is en niet bij een gebrek aan activiteiten voor ouderen. Dit omdat er al erg veel activiteiten voor de ouderen zijn maar de ouderen hier niet naartoe komen en zich eenzaam voelen. Ons idee is daarom dat wij een campagedag willen organiseren waarop wij de ouderen in de gemeente Zaanstad inlichten over wat er allemaal mogelijk is. Hierdoor kunnen de ouderen op een gezellige dag kennismaken met de verschillende activiteiten die in de omgeving worden aangeboden en kennismaken met elkaar. Deze campagedag zal zo georganiseerd worden, dat heel de gemeente Zaanstad ervan op de hoogte is. Hierdoor zullen er veel mensen heen gaan en veel mensen erover praten, niet alleen de ouderen maar ook de jongere generaties. Op deze manier wordt de drempel voor ouderen verlaagd om er naar toe te komen. Grote kans namelijk dat als ze er heen gaan er genoeg mensen zullen zijn die ze kennen, ze zullen er dus niet de enige “nieuweling” zijn. Ook doordat er zoveel verschillende generaties zullen komen en ervan op de hoogte zijn, zullen minder ouderen “zich nog niet oud genoeg” voelen.

De doelen van deze campagedag zijn:

- a) de ouderen informeren over activiteiten die al worden georganiseerd in hun buurt
- b) de ouderen enthousiasmeren om activiteiten te gaan ondernemen
- c) de ouderen in contact brengen met nieuwe activiteiten/hobby's om hun blikveld te verbreden
- d) het gevoel creëren dat eenzame ouderen niet alleen zijn; er zijn meer mensen die zich eenzaam voelen
- e) de drempel om deel te nemen aan een activiteit te verlagen

Hoe bereiken we deze doelen?

We willen deze dag feestelijk maken, zodat het een vrolijke uitstraling heeft en een positief gevoel achterlaat. Er een dag van maken waar de ouderen op terug kijken als een leuke herinnering. Op een centrale plaats zal een beurs worden georganiseerd waar alle organisaties die activiteiten organiseren in Zaanstad vertegenwoordigd zijn. Ze hebben ieder een eigen stand met promotiemateriaal en indien haalbaar, de mogelijkheid om door middel van “proefflessen” de activiteit terplekke te ervaren.

Een bijkomend voordeel hiervan is dat de ouderen gelijk met elkaar in contact komen. Daarnaast zal het voor meer ouderen de eerste keer zijn dat ze in aanraking komen met de activiteiten. Ouderen hoeven door de dag niet in hun eentje voor het eerst met een activiteit mee te doen, wat de drempel om mee te doen of zich aan te melden voor een activiteit voor veel mensen verlaagt.

Iedereen die 65+ is en in Zaanstad woont, mag langskomen en familie/vrienden meenemen. Er zullen gratis bussen naar deze locatie rijden waar mensen in elke wijk kunnen opstappen. Deze bussen zullen de ouderen, die niet zelf van, - en naar de locatie kunnen komen, ophalen en weer thuis afzetten. Afhankelijk van hun woonplaatsen wordt er een bus route uitgestippeld. Zo krijgen ze een tijd doorgegeven waarop ze thuis worden opgehaald. Op deze manier wordt dus ook rekening gehouden met de mindervalide ouderen.

De bussen die tijdens de dag rijden, zullen indien haalbaar van diensten zijn die in de gemeente werkzaam zijn. Hierdoor maken ouderen ook direct op een positieve manier kennis met vervoerders, hoe het vervoer geregeld is en hoe makkelijk zij van en naar een bepaalde activiteit kunnen reizen.

Om de ouderen te bereiken zullen we er reclame voor maken op de plekken waar ouderen minstens één keer per week komen, bijvoorbeeld de supermarkt. Daarbij zullen we ook met vrijwilligers langs de deuren gaan. Zo hopen wij de drempel - die de ouderen ervaren voor het aanmelden van deze feestdag - te verlagen. De dag is daarnaast geheel vrijblijvend, wat de drempel om mee te doen ook zal verlagen.

Als ideale locatie zien wij iets wat centraal gelegen is, goed bereikbaar is en een aantrekkelijke uitstraling heeft. Denk hierbij aan een centraal gelegen dorpsplein.

Dit idee zal niet alleen impact hebben op de ouderen, maar ook op de andere inwoners uit het dorp. Het hele dorp wordt actief betrokken bij de campagne, andere inwoners kunnen bijvoorbeeld helpen organiseren, de stands komen bekijken of sponsoren. Jongeren worden betrokken via een maatschappelijke stage op de middelbare school, het HBO of het MBO. Door deze campagne worden inwoners ook op jongere leeftijd al bewust van wat er allemaal aangeboden wordt aan activiteiten. Er kan ook voor gekozen worden om bijvoorbeeld wat foodtrucks neer te zetten, zodat je tijdens het rondlopen wat kan eten of drinken.

Wij denken dat ouderen door deze campagne gestimuleerd worden om wekelijks aan activiteiten te gaan deelnemen, omdat ze door de campagne een duidelijker beeld hebben van wat er georganiseerd wordt en de instapdrempel lager is doordat ze er al een voorproefje van hebben gehad.

Preventie

Andere inwoners van Zaanstad zijn ook welkom om langs te komen. Volwassenen die niet met pensioen zijn, kunnen voor de gezelligheid met vrienden of alleen komen en ook deelnemen aan de activiteiten. Deze campagnedag is dus tegelijkertijd ook bedoeld om inwoners in Zaanstad - die nog werkzaam zijn - te laten realiseren dat er een variatie is aan activiteiten in Zaanstad voor als zij zich eenzaam voelen en niet weten wat ze in hun vrije tijd kunnen doen.

Door ouderen die nog niet met pensioen zijn in te laten zien wat er allemaal te doen is, voorkomen we dat zij later minder contacten hebben en dus later een socialer leven zullen hebben.

Renske Bakker Schut, Verena Peters, Lieske De Ferrante, Frederique Klein, Monica Qasemi, Jennifer Janssen en Quinta Zandvliet